Universität St.Gallen

Institut für Technologiemanagement



OKT 2024
BIS MRZ 2025

Unternehmertum CAS-HSG

Was KMUs von Startups lernen können!

Eckpunkte

Dauer
18 Modultage

Format
16 Präsenztage
2 Online-Tage

Sprache
Deutsch

Ort
St.Gallen

Einstieg
flexibel möglich

Module
als Kompaktseminare
einzeln buchbar

Programmtyp
Zertifikatskurs (CAS),
bestehend aus
5 einzeln buchbaren
Kompaktseminaren

Kosten
Fr. 16'900
(Startups: Fr. 14'900)

Zielgruppe
KMUs,
Jungunternehmen
(branchenübergreifend)

Akkreditierungen

EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION AMBA ACCREDITED



Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Akademische Leitung



Dr. Christian Opitz
Programmleitung

Programmfokus

Im Rahmen von fünf berufsbegleitenden Kompaktseminaren wollen wir ganzheitlich aufzeigen, wie im Startup-Kontext bewährte Methoden und Tools in etablierten Organisationen unternehmerisches Denken und Handeln, Wachstum sowie Innovations- und Transformationsprozesse erfolgreich unterstützen können.

Die Seminarreihe gibt dabei Antworten auf die folgenden, branchenübergreifend relevanten Fragestellungen:

- Wie entwickele ich für meine Organisation strukturiert neue Geschäftsideen?
- Wie kann ich neue Geschäftsideen professionell bewerten?
- Wie kann meine Organisation schneller wachsen?
- Wie kann meine Organisation von digitalen Geschäftsmodellen und Plattformlösungen profitieren?
- Wie kann ich disruptive Innovationen erfolgreich umsetzen, welche die Fähigkeiten meiner Organisation übersteigen?

Die Kombination aus evidenzbasierter Forschung auf Basis selbst entwickelter Methodenbaukästen und Best-Practice-Beispielen ausgewiesener Fachexperten ergibt einzigartige Kursformate mit hoher Relevanz für die Praxis.

Mit dem Besuch aller Kompaktseminare sowie einem erfolgreich erbrachtem Leistungsnachweis (bestehend aus einem spezifisch auf die eigenen Bedürfnisse massgeschneiderten Umsetzungsprojekt) erhalten die Teilnehmenden ein mit 10 ECTS bewertetes Zertifikat (Certificate of Advanced Studies HSG in *Unternehmertum*).





Veranstalter

Das Institut für Technologiemanagement der Universität St.Gallen steht für evidenz-basierte Forschung und Best-Practice-Anwendungen im Bereich Unternehmertum. Die am Lehrstuhl für Entrepreneurship konzipierten Methodenbaukästen bieten systematische Ansätze zum Aufbau neuer Unternehmen und eignen sich gleichzeitig ideal, Transformationsprozesse sowie unternehmerische Initiativen in bestehenden Organisationen zu unterstützen.

Programmstruktur

Der Zertifikatskurs setzt sich aus 5 Modulen zusammen, die als Kompaktseminare auch einzeln gebucht werden können. Mit dem Besuch aller Module (zzgl. Exkursion) sowie einem erfolgreich erbrachtem Leistungsnachweis erhalten die Teilnehmenden des Programms ein mit 10 ECTS bewertetes Zertifikat (Certificate of Advanced Studies HSG in *Unternehmertum*).

Module

- Neue Geschäftsideen entwickeln
  28. bis 30. Oktober 2024
- Digitale Geschäftsmodelle & Plattformen initiieren
  03. bis 04. Februar 2025
- Erfolgreiches Wachstum generieren
  05. bis 07. Februar 2025
- Neue Geschäftsideen bewerten
  24. bis 25. März 2025
- Corporate-Venturing-Strategien umsetzen
  26. bis 28. März 2025

Venture Challenge

- Bearbeitung einer aktuellen unternehmerischen Herausforderung aus dem beruflichen Alltag der Teilnehmenden
- Ausarbeitung unter fachkundiger Betreuung und kritischer Reflexion auf Basis der vermittelten Methodik (2 Tage)
- Präsentation in Form eines Pitch-Decks bzw. eines ausgearbeiteten Businessplans (1 Tag)
- START Summit
  20. bis 21. März 2025



«Der Kurs beinhaltet in meinen Augen exakt die richtigen Themen, um sich mit seinem Kernbusiness oder zukünftigen Themen auseinanderzusetzen. Die vermittelten Inhalte bilden dabei die Grundlage, eine Entscheidung auszuarbeiten und diese auch präsentieren zu können.»

Björn Elström • Market Manager • HUBER+SUHNER

Dozierende

Prof. Dr. Dietmar Grichnik • Ordinarius für Entrepreneurship und Investor • Universität St.Gallen
Dr. Torben Antretter • Gründer und Investor • RightNow Group
Andreas Goeldi • Partner • b2venture
Prof. Dr. Manuel Hess • Ausserordentlicher Professor für Entrepreneurial Finance • Grenoble Ecole de Management
Prof. Dr. Michael Hilb • Multi-Verwaltungsrat und Titularprofessor • Universität Fribourg
Uli Huener • ehem. Chief Innovation Officer • EnBW
Dr. Bijan Khezri • Vorsitzender der Geschäftsleitung • Marquard Media Gruppe
Alexander Stoeckel • Direktor Venture Capital • Philip Morris International
Prof. Dr. Felix Wortmann • Akademischer Direktor Bosch IoT Lab • Universität St.Gallen





«Ein sehr gut aufgebauter und strukturierter Zertifikatskurs mit hervorragendem Praxisbezug. Nach diesem CAS ist man bereit, bestehende Organisationen erfolgreich zu transformieren oder sein eigenes Unternehmen zu starten.»

Dario Hugelshofer • Head of Business Excellence • SPIE Schweiz

Neue Geschäftsideen entwickeln

Wie entwickele ich für meine Organisation strukturiert neue Geschäftsideen?

Dauer
28. bis 30. Oktober 2024

Zielgruppe
Gründer/innen, Start-ups, Unternehmer/innen

Kosten
Fr. 3'600

- Die 4 Phasen zur Entwicklung neuer Geschäftsideen: Profiling, Prototyping, Sourcing und Scaling (Werkzeuge, Umsetzungsbeispiele)
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Masterclass: Der perfekte Pitch bzw. die eigene Geschäftsidee erfolgreich intern verkaufen (Geschäftsleitung, Verwaltungsrat)

Verwendete Methodik: Der Startup Navigator bietet mit 66 Methoden und Werkzeugen einen systematischen Ansatz, um in bestehenden Organisation neue Geschäftsideen zu initiieren.



Dozierende



Prof. Dr. Dietmar Grichnik



Alexander Stoeckel

Beispielhafte Case Studies

N26 airbnb Doodle ava

Digitale Geschäftsmodelle & Plattformen initiieren

Wie kann meine Organisation von digitalen Geschäftsmodellen und Plattformlösungen profitieren?

Dauer
03. bis 04. Februar 2025

Zielgruppe
Gründer/innen, Führungskräfte von KMUs & Corporates

Kosten
Fr. 2'400

- Der Plattform-Navigator: Muster für eine Entwicklung und Umsetzung von Plattform-Geschäftsmodellen
- Aktuelle Entwicklungen im Bereich digitaler Geschäftsmodelle: Tech Verticals in der Praxis
- Masterclass/Erfahrungsbericht: Digitale Transformation in der Medienbranche

Verwendete Methodik: Der Platform Navigator bietet 88 Muster für die Entwicklung und Umsetzung von Plattform-Geschäftsmodellen.



Dozierende


Prof. Dr. Dietmar Grichnik


Prof. Dr. Felix Wortmann


Dr. Bijan Khezri

Beispielhafte Case Studies

amazon Android

Erfolgreiches Wachstum generieren

Wie kann meine Organisation schneller wachsen?

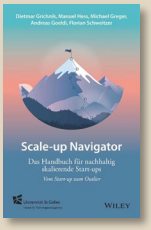
Dauer
05. bis 07. Februar 2025

Zielgruppe
Unternehmer/innen, Investor/innen

Kosten
Fr. 3'600

- Die 4 Phasen zur Beschleunigung von Wachstum: Due Diligence, Growth Engine, Operations, Impact Scaling (Werkzeuge, Umsetzungsbeispiele)
- Strategien zur Skalierung mit neuen Technologien
- Masterclass/Erfahrungsbericht: Herausforderungen beim Wachstum eines Legal-Tech-Startups

Verwendete Methodik: Der Scale-up Navigator liefert eine detaillierte Anleitung, um Wachstum in bestehenden Organisationen zu beschleunigen.



Dozierende


Prof. Dr. Dietmar Grichnik


Andreas Göldi


Dr. Torben Antretter

Beispielhafte Case Studies

sumup® Frontify

DeepL

Ledgy

Neue Geschäftsideen bewerten

Wie kann ich neue Geschäftsideen effizient bewerten?

Dauer
24. bis 25. März 2025

Zielgruppe
Gründer/innen, Führungskräfte von KMUs & Corporates

Kosten
Fr. 2'400

- Bewertung von Rentabilität, Machbarkeit und Skalierbarkeit neuer Geschäftsideen anhand der Metriken erfolgreicher Startup-Investoren
- Neue Wege der Kapitalbeschaffung
- Masterclass: Der perfekte Pitch bzw. die eigene Geschäftsidee erfolgreich extern verkaufen (Investoren)

Verwendete Methodik: Das Kompaktseminar verbindet die Quintessenz zu Finanzierung und Bewertung aus Startup Navigator, Scale-up Navigator, Corporate Venturing Navigator und Platform Navigator.



Dozierender



Prof. Dr. Manuel Hess

Beispielhafte Case Studies

sumup®

1KOMMA5°

Ledgy

Corporate-Venturing-Strategien umsetzen

Wie kann ich disruptive Innovationen umsetzen, welche die Fähigkeiten meiner Organisation übersteigen?

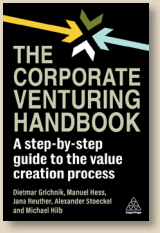
Dauer
26. bis 28. März 2025

Zielgruppe
Führungskräfte von KMUs & Corporates

Kosten
Fr. 3'600

- Die 4 Phasen zur Entwicklung und Umsetzung einer Corporate-Venturing-Strategie: Profiling, Designing, Investing, Harvesting (Werkzeuge, Umsetzungsbeispiele)
- Innovationen in bestehenden Organisationen
- Masterclass/Erfahrungsbericht: Aufbau einer Ideenschmiede innerhalb eines Energieversorgers

Verwendete Methodik: Der Corporate Venturing Navigator zeigt einen strukturierten Prozess auf, wie Beteiligungen an Jungunternehmen disruptive Innovationen in bestehenden Organisationen auslösen können.



Dozierende


Prof. Dr. Dietmar Grichnik


Prof. Dr. Michael Hilb


Uli Huener

Beispielhafte Case Studies

Bertelsmann Investments

SIEMENS Healthineers

AXA

Shell

Praxisnutzen

- Bewährte Methodenbaukäste auf Basis evidenzbasierter Forschung und praktischem Wissen
- Lernen von den Praxiserfahrungen anderer Branchen
- Qualifikation für die Rolle als Multiplikator im digitalen Veränderungsprozess
- Erhöhung der Handlungskompetenz zum Management von Veränderungsprozessen
- Lernen von den Besten: Masterclasses direkt von Pionieren, Innovationsvorreitern und bewährten Führungskräften
- Von Startups agiles und unternehmerisches Handeln lernen
- Venture Challenge, die eine sofortige Anwendung der Lehrinhalte im beruflichen Alltag erlaubt
- Anerkanntes Zertifikat (CAS) der Universität St.Gallen mit 10 ECTS, Anrechnungsmöglichkeit bei anderen Programmen
- Erhöhung der persönlichen Arbeitsmarktfähigkeit
- Aufbau und Intensivierung von Netzwerken zwischen Teilnehmenden und Dozierenden



«Die Ausbildung hat mich persönlich und beruflich bereichert. Schritt für Schritt wird man in das Thema eingeführt und aktiv begleitet. Der Mix von Theorie und Praxis mit fachkompetenten und interessanten Persönlichkeiten war sehr eindrücklich.»

Clemens Hagen • CEO • Pantec Biosolutions AG

«Die Kombination aus evidenzbasierter Forschung und praktischem Wissen durch den Einbezug von Pionieren, Innovationsvorreitern und weiteren Fachexperten an der Schnittstelle zwischen etablierten Unternehmen und Startups ergibt ein einzigartiges Kursformat mit hoher Relevanz für die Praxis.»

Prof. Dr. Dietmar Grichnik
Akademischer Direktor



Organisatorisches

Zulassungsbedingung
Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Führungskräfte mit einem ersten Abschluss auf Tertiärstufe. Daneben können auch Praktiker mit Berufsschulabschluss und entsprechender Berufs- und Führungserfahrung zugelassen werden; der Entscheid liegt bei der Programmleitung.

Kosten
Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen pro Teilnehmende/n Fr.16'900 (Startups: Fr. 14'900). Die Kursgebühr umfasst alle Leistungen inklusive Zugang zu den Kursunterlagen, Tagungsverpflegung und fakultatives Rahmenprogramm – versteht sich aber exklusive Reise- und Übernachtungskosten.

Anmeldungen
Anmeldungen sind jederzeit online bzw. per Mail möglich. Zusätzlich benötigen wir einen Lebenslauf mit Beschreibung der aktuellen Berufstätigkeit sowie ein kurzes Motivationsschreiben.

Veranstaltungsort
Unsere Veranstaltungen finden in St.Gallen statt, die genauen Räumlichkeiten werden spätestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn mitgeteilt.

Modulorganisation
Die Modultage sind grundsätzlich in jeweils zwei Vormittags- und zwei Nachmittagsblöcke unterteilt. Dazwischen gibt es im Rahmen einer Vormittags- bzw. Nachmittagspause sowie eines gemeinsamen Mittagessens genügend Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit Teilnehmenden und Referierenden. An einem Abend pro Modul bieten wir zum besseren Kennenlernen jeweils einen Social Event an.

Durchführung
In unserem Zertifikatsprogramm steht die interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden im Fokus. Beschliesst der Bund aus Gründen des Infektionsschutzes die Einstellung des Präsenzunterrichts, behalten wir uns vor, die entsprechenden Module – unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung – auf ein virtuelles Format umzustellen. Damit garantieren wir Ihre Weiterbildung und tragen zum Schutz Ihrer Gesundheit bei.




Christian
Opitz

Inhouse Programme

Möchten Sie als KMU oder Corporate Ihre Mitarbeitenden ganz gezielt in den Themen Unternehmertum, Wachstum oder Corporate Venturing schulen?

Wir organisieren individuell und exklusiv auf Ihre Organisation massgeschneiderte Seminare vor Ort, gerne auch in Kombination mit einem konkreten unternehmerischen Umsetzungsprojekt. In internen Veranstaltungen werden ganze Teams und Abteilungen praxisnah weitergebildet oder einzelne Mitarbeitende in massgeschneiderten Workshops zu den für Sie konkreten unternehmerischen Herausforderungen gecoacht.

Nehmen Sie hierzu direkt Kontakt zu uns auf – die Inhalte stimmen wir ganz eng mit Ihnen ab!





«Im Rahmen unserer Transferaktivitäten arbeiten wir eng mit Praxispartnern zusammen und fördern hierdurch unternehmerische Initiativen. So wollen wir innovative Zukunftslösungen entwickeln und konkreten Mehrwert schaffen – in der Region und darüber hinaus.»

Dr. Christian Opitz • Programmleiter • Universität St.Gallen



JETZT HIER
ONLINE
ANMELDEN

Kontakt

Sami Ben Messaoud
Seminarbetreuer

sami.benmessaoud@unisg.ch
+41 (0)71 224 20 89

© 2024 ITEM-HSG. Die Informationen in dieser Broschüre entsprechen dem Datenstand Januar 2024. ITEM-HSG hat das Recht, Änderungen von Dozierenden, Teilnahmegebühren oder anderem vorzunehmen, ohne dies weiter anzukündigen.