Universität St.Gallen

Institut für Technologiemanagement



OKTOBER 2024

Neue Geschäftsideen entwickeln

Wie entwickele ich für meine Organisation strukturiert neue Geschäftsideen?

Neue Geschäftsideen entwickeln

Wie entwickele ich strukturiert neue Geschäftsideen?

Dauer
28. bis 30. Oktober 2024

Zielgruppe
Gründer/innen, Start-ups, Unternehmer/innen

Kosten
Fr. 3'600

- Die 4 Phasen zur Entwicklung neuer Geschäftsideen: Profiling, Prototyping, Sourcing und Scaling (Werkzeuge, Umsetzungsbeispiele)
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Masterclass: Der perfekte Pitch bzw. die eigene Geschäftsidee erfolgreich intern verkaufen (Geschäftsleitung, Verwaltungsrat)

Verwendete Methodik: Der Startup Navigator bietet mit 66 Methoden und Werkzeugen eine umfassende Hilfestellung, um auch in bestehenden Organisationen neue Geschäftsideen zu entwickeln.



Dozierende



Prof. Dr. Dietmar Grichnik



Alexander Stoeckel

Beispielhafte Case Studies

N26 airbnb Doodle avaloq

Programmstruktur

Der Zertifikatskurs setzt sich aus 5 Modulen zusammen, die als Kompaktseminare auch einzeln gebucht werden können. Mit dem Besuch aller Module (zzgl. Exkursion) sowie einem erfolgreich erbrachtem Leistungsnachweis erhalten die Teilnehmenden des Programms ein mit 10 ECTS bewertetes Zertifikat (Certificate of Advanced Studies HSG in *Unternehmertum*).

Module

- Neue Geschäftsideen entwickeln
  28. bis 30. Oktober 2024
- Digitale Geschäftsmodelle & Plattformen initiieren
  03. bis 04. Februar 2025
- Erfolgreiches Wachstum generieren
  05. bis 07. Februar 2025
- Neue Geschäftsideen bewerten
  24. bis 25. März 2025
- Corporate-Venturing-Strategien umsetzen
  26. bis 28. März 2025

Venture Challenge

- Bearbeitung einer aktuellen unternehmerischen Herausforderung aus dem beruflichen Alltag der Teilnehmenden
- Ausarbeitung unter fachkundiger Betreuung und kritischer Reflexion auf Basis der vermittelten Methodik (2 Tage)
- Präsentation in Form eines Pitch-Decks bzw. eines ausgearbeiteten Businessplans (1 Tag)
- START Summit
  20. bis 21. März 2025



«Der Kurs beinhaltet in meinen Augen exakt die richtigen Themen, um sich mit seinem Kernbusiness oder zukünftigen Themen auseinanderzusetzen. Die vermittelten Inhalte bilden dabei die Grundlage, eine Entscheidung auszuarbeiten und diese auch präsentieren zu können.»

Björn Elström • Market Manager • HUBER+SUHNER

Organisatorisches

Zulassungsbedingung

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Führungskräfte mit einem ersten Abschluss auf Tertiärstufe. Daneben können auch Praktiker mit Berufsschulabschluss und entsprechender Berufs- und Führungserfahrung zugelassen werden; der Entscheid liegt bei der Programmleitung.

Kosten

Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen pro Teilnehmende/n Fr.3'600. Die Kursgebühr umfasst alle Leistungen inklusive Zugang zu den Kursunterlagen, Tagungsverpflegung und fakultatives Rahmenprogramm – versteht sich aber exklusive Reise- und Übernachtungskosten.

Anmeldungen

Anmeldungen sind jederzeit online bzw. per Mail möglich. Zusätzlich benötigen wir einen Lebenslauf mit Beschreibung der aktuellen Berufstätigkeit sowie ein kurzes Motivationsschreiben.

Veranstaltungsort

Unsere Veranstaltungen finden in St.Gallen statt, die genauen Räumlichkeiten werden spätestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn mitgeteilt.

Modulorganisation

Die Modultage sind grundsätzlich in jeweils zwei Vormittags- und zwei Nachmittagsblöcke unterteilt. Dazwischen gibt es im Rahmen einer Vormittags- bzw. Nachmittagspause sowie eines gemeinsamen Mittagessens genügend Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit Teilnehmenden und Referierenden. An einem Abend pro Modul bieten wir zum besseren Kennenlernen jeweils einen Social Event an.

Durchführung

In unserem Zertifikatsprogramm steht die interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden im Fokus. Beschliesst der Bund aus Gründen des Infektionsschutzes die Einstellung des Präsenzunterrichts, behalten wir uns vor, die entsprechenden Module – unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung – auf ein virtuelles Format umzustellen. Damit garantieren wir Ihre Weiterbildung und tragen zum Schutz Ihrer Gesundheit bei.





JETZT HIER
ONLINE
ANMELDEN

Kontakt

Sami Ben Messaoud
Seminarbetreuer

sami.benmessaoud@unisg.ch
+41 (0)71 224 20 89

© 2024 ITEM-HSG. Die Informationen in dieser Broschüre entsprechen dem Datenstand Januar 2024. ITEM-HSG hat das Recht, Änderungen von Dozierenden, Teilnahmegebühren oder anderem vorzunehmen, ohne dies weiter anzukündigen.