



Universität St.Gallen

Institut für Technologiemanagement



# Neue Geschäftsideen bewerten

Wie kann ich neue Geschäftsideen effizient bewerten?

# Neue Geschäftsideen bewerten

Wie kann ich neue Geschäftsideen professionell bewerten?



## Dauer

24. bis 25. März 2025



## Zielgruppe

Gründer/innen, Führungskräfte  
von KMUs & Corporates



## Kosten

Fr. 2'400

- Bewertung von Rentabilität, Machbarkeit und Skalierbarkeit neuer Geschäftsideen anhand der Metriken erfolgreicher Startup-Investoren
- Neue Wege der Kapitalbeschaffung
- Masterclass: Der perfekte Pitch bzw. die eigene Geschäftsidee erfolgreich an Investoren verkaufen

Verwendete Methodik: Das Kompaktseminar verbindet die Quintessenz zu Finanzierung und Bewertung aus [Startup Navigator](#), [Scale-up Navigator](#), [Corporate Venturing Navigator](#) und [Platform Navigator](#).



Dozierender



Prof. Dr. Manuel Hess

Beispielhafte Case Studies



**1KOM  
MA5°**



# Programmstruktur

Der Zertifikatskurs setzt sich aus 5 Modulen zusammen, die als Kompaktseminare auch einzeln gebucht werden können. Mit dem Besuch aller Module (zzgl. Exkursion) sowie einem erfolgreich erbrachtem Leistungsnachweis erhalten die Teilnehmenden des Programms ein mit 10 ECTS bewertetes Zertifikat (Certificate of Advanced Studies HSG in *Unternehmertum*).

## Module

- Neue Geschäftsideen entwickeln  
28. bis 30. Oktober 2024
- Digitale Geschäftsmodelle & Plattformen initiieren  
03. bis 04. Februar 2025
- Erfolgreiches Wachstum generieren  
05. bis 07. Februar 2025
- Neue Geschäftsideen bewerten  
24. bis 25. März 2025
- Corporate-Venturing-Strategien umsetzen  
26. bis 28. März 2025

## Venture Challenge

- Bearbeitung einer aktuellen unternehmerischen Herausforderung aus dem beruflichen Alltag der Teilnehmenden
- Ausarbeitung unter fachkundiger Betreuung und kritischer Reflexion auf Basis der vermittelten Methodik (2 Tage)
- Präsentation in Form eines Pitch-Decks bzw. eines ausgearbeiteten Businessplans (1 Tag)
- START Summit  
20. bis 21. März 2025



«Der Kurs beinhaltet in meinen Augen exakt die richtigen Themen, um sich mit seinem Kernbusiness oder zukünftigen Themen auseinanderzusetzen. Die vermittelten Inhalte bilden dabei die Grundlage, eine Entscheidung auszuarbeiten und diese auch präsentieren zu können.»

Björn Elström • Market Manager • HUBER+SUHNER

# Organisatorisches

## Zulassungsbedingung

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Führungskräfte mit einem ersten Abschluss auf Tertiärstufe. Daneben können auch Praktiker mit Berufsschulabschluss und entsprechender Berufs- und Führungserfahrung zugelassen werden; der Entscheid liegt bei der Programmleitung.

## Kosten

Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen pro Teilnehmende/n Fr.3'600.

Die Kursgebühr umfasst alle Leistungen inklusive Zugang zu den Kursunterlagen, Tagungsverpflegung und fakultatives Rahmenprogramm – versteht sich aber exklusive Reise- und Übernachtungskosten.

## Anmeldungen

Anmeldungen sind jederzeit [online](#) bzw. [per Mail](#) möglich. Zusätzlich benötigen wir einen Lebenslauf mit Beschreibung der aktuellen Berufstätigkeit sowie ein kurzes Motivations schreiben.

## Veranstaltungsort

Unsere Veranstaltungen finden in St.Gallen statt, die genauen Räumlichkeiten werden spätestens zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn mitgeteilt.


## Modulorganisation

Die Modultage sind grundsätzlich in jeweils zwei Vormittags- und zwei Nachmittagsblöcke unterteilt. Dazwischen gibt es im Rahmen einer Vormittags- bzw. Nachmittagspause sowie eines gemeinsamen Mittagessens genügend Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit Teilnehmenden und Referierenden. An einem Abend pro Modul bieten wir zum besseren Kennenlernen jeweils einen Social Event an.

## Durchführung

In unserem Zertifikatsprogramm steht die interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden im Fokus. Beschliesst der Bund aus Gründen des Infektionsschutzes die Einstellung des Präsenzunterrichts, behalten wir uns vor, die entsprechenden Module – unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung – auf ein virtuelles Format umzustellen. Damit garantieren wir Ihre Weiterbildung und tragen zum Schutz Ihrer Gesundheit bei.





JETZT HIER  
ONLINE  
ANMELDEN

---

## Kontakt



Sami Ben Messaoud  
Seminarbetreuer

sami.benmessaoud@unisg.ch  
+41 (0)71 224 20 89